



Organizational Learning Index®

„Spitzenorganisationen der Zukunft werden sich dadurch auszeichnen, dass sie wissen, wie man das Engagement und Lernpotenzial auf allen Ebenen der Organisation erschließt!“

(Peter M. Senge)

„Die Fähigkeit schneller zu lernen als der Wettbewerb ist möglicherweise der einzige nachhaltige Wettbewerbsvorteil“

(Arie de Geus)

Was ist der Hintergrund des Organizational Learning Index®?

Die Welt befindet sich in einem stetigen Wandel, der noch nie so dynamisch war, wie in der heutigen Zeit. Unterschiedliche Krisen prasseln auf Unternehmen und deren Entscheider ein. Und das meist noch gleichzeitig. Unternehmen werden somit in der Zukunft nur dann erfolgreich sein, wenn sie sich schnell auf diese neuen Gegebenheiten einstellen können. Das erfordert auf allen Ebenen und bei allen Betroffenen/Beteiligten eine noch nie dagewesene Geschwindigkeit der Anpassung, des Vordenkens und kritischen Hinterfragens. Es geht somit um die Sicherstellung der Zukunftsfähigkeit. Diese ist nur durch eine entsprechend zeitgemäße Lernkultur und Lernarchitektur bewältigbar.

Worum geht ´s?

Der Organizational Learning Index® ist ein Messinstrument zur Ermittlung des Reifegrades einer Organisation/eines Unternehmens rund um das Thema Lernen und damit eine Kenngröße zur Orientierung über die Fitness einer Organisation für die Herausforderungen der Zukunft. Er bietet eine Verortung auf welcher gezielt eine Weiterentwicklung der Lernarchitektur angegangen werden kann.

Partner sind die Technische Universität Wien, die Universität Darmstadt, die University of Applied Sciences München, die Transformation Management AG St. Gallen und das Institut für Organizational Learning in Wien.

Was ist der Kernnutzen?

Die teilnehmenden Unternehmen erhalten eine valide Auswertung hinsichtlich ihres Reifegrades im Aufbau, im Management und der Weiterentwicklung ihrer Lernprozesse, Lernmethoden und Lerninstrumente (als Organisation, Team und individuell). Darüber hinaus ist durch den Organizational Learning Index® ein valider Vergleich zum Reifegrad der Lernqualität von Unternehmen innerhalb der Branchen, zu Unternehmen gleicher Größe und zwischen Ländern (D-A-CH) möglich.



Ausgehend von dem ermittelten Status quo in der Lernqualität erhalten die teilnehmenden Unternehmen detaillierte Empfehlungen zur gezielten Weiterentwicklung ihrer Lernkultur. Damit ist die Basis für eine erfolgreiche Gestaltung der Unternehmenszukunft und Fitness der Organisation in Bezug auf Lernen als Unternehmen, Team und Individuum geschaffen.

Wer ist die Zielgruppe?

Geschäftsführer, Vorstände, Personalverantwortliche von Unternehmen ab ca. 100 Mitarbeitern.

Wie ist die Methodik?

Der Organizational Learning Index® (OLI®) ist 2stufig organisiert:

Level 1: [Quick-Check-Rating](#); die Evaluierung erfolgt via Plattform; auf Basis von 21 Statements erfolgt eine erste Einschätzung über die Qualität der Lernkultur im Unternehmen (teilstandardisierte Auswertung und Kurzreport) - gebührenfrei

Level 2: In einem ca. 90-minütigen Interview mit qualitativen und quantitativen Elementen werden die zentralen Parameter von der strategischen und zukunftsorientierten Ausrichtung von Lernen in der Organisation, über Lernarchitektur bis hin zu eingesetzten Lernmethoden und -Tools evaluiert.

Konkrete Empfehlungen aufgrund der Benchmarkergebnisse von den besten Organisationen bieten den zentralen Nutzen für die teilnehmenden Organisationen und bereiten den Weg für eine sinnvolle Weiterentwicklung.

In einem 2stündigen Arbeitsworkshop werden die OLI®-Ergebnisse im Detail besprochen und auf Basis der Empfehlungen Entwicklungsschritte für eine gezielte Weiterentwicklung der Lernkultur des Unternehmens skizziert.

Teilnahmegebühr: € 900,- (exkl. MWSt.)

Wie kann mein Unternehmen davon profitieren?

Nutzen Sie die Gelegenheit, das Thema Lernen in Ihrer Organisation zukunftsfähig zu machen und nehmen sie am Organizational Learning Index® teil.

Sei smarter als deine Konkurrenz – mach dich gezielt fit für die Zukunft – nimm am Organizational Learning Index® teil

Wir freuen uns auf die unverbindliche Kontaktaufnahme:

Mail: office@tm-ag.com

Telefon: +41 71 280 17 77

Hier geht es direkt zum [OLI® Quick-Check](#)

Ihr OLI®-Team